

惣菜の市場規模に関する推計値について

中食（惣菜）の市場規模については各種機関の調査があり、代表的な推計値として、日本惣菜協会の「惣菜白書」と日本フードサービス協会の「料理品小売業（事業所給食中の弁当給食を除く）」市場規模（「外食産業市場規模推計」）がある。

2021年は、「惣菜白書」の惣菜市場規模が10兆1,149億円、「外食産業市場規模推計」の料理品小売業市場規模が7兆1,161億円であり、2兆9,988億円の差がある。

「料理品小売業」の推計値は、持ち帰り弁当店や惣菜店などの産業を中心とした数値であり、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店の直接販売による売上高は含まれない。また、CVSも基本的に対象外である。

また、「惣菜白書」と「料理品小売業」では惣菜の対象商品が異なっている。

単位：十億円

	「惣菜白書」 惣菜市場規模	「外食産業市場規模推計」 料理品小売業市場規模 (事業所給食中の弁当給食を除く)
2011年	8,357.8	5,778.3
2012年	8,713.2	5,946.7
2013年	8,896.2	5,980.3
2014年	9,260.5	6,246.8
2015年	9,581.4	6,605.3
2016年	9,839.9	7,007.5
2017年	10,055.6	7,075.2
2018年	10,251.8	7,120.9
2019年	10,320.0	7,221.4
2020年	9,819.5	7,084.1
2021年	10,114.9	7,116.1

2023年4月17日現在

食市場[※]について

食市場は、家計の「食料・非アルコール飲料」支出額（内閣府「国民経済計算」[名目、暦年]）と外食産業の市場規模（日本フードサービス協会）の合算数値である。

※次ページ参照

単位：十億円

	2018年 平成30年	2019年 令和元年	2020年 令和2年	2021年 令和3年
家計の「食料・非アルコール飲料」支出額 ^{※1}	46,308.4	46,307.5	46,251.7	46,556.5
外食産業の市場規模 ^{※2}	25,734.2	26,268.7	18,212.2	16,949.4
計（食市場）	72,042.6	72,576.2	64,463.9	63,505.9

※1「食料・非アルコール飲料」支出額（内閣府「国民経済計算」[名目、暦年]）／「家計の目的別最終消費支出の構成」

※2 日本フードサービス協会「外食産業市場規模推計」

食市場の推移

内食、中食（惣菜）、外食の市場を合算した食市場は、中食（惣菜）市場の伸びに支えられてきた。2020年～2021年はコロナ禍で食市場全体が縮小したが、過去10年の2012年比で見ても中食（惣菜）市場が最も高い伸びを示している。

単位：十億円、%

	内食	中食（惣菜）	外食	食市場計
2012年	32,466.9	8,713.2	23,221.7	64,401.8
構成比	50.4	13.5	36.1	100.0
2013年	33,183.1	8,896.2	24,009.9	66,089.2
構成比	50.2	13.5	36.3	100.0
2014年	33,352.6	9,260.5	24,614.8	67,227.9
構成比	49.6	13.8	36.6	100.0
2015年	34,990.9	9,581.4	25,407.8	69,980.1
構成比	50.0	13.7	36.3	100.0
2016年	35,314.7	9,839.9	25,455.3	70,609.9
構成比	50.0	13.9	36.1	100.0
2017年	35,807.4	10,055.6	25,680.4	71,543.4
構成比	50.0	14.1	35.9	100.0
2018年	36,056.6	10,251.8	25,734.2	72,042.6
構成比	50.0	14.2	35.7	100.0
2019年	35,987.5	10,320.0	26,268.7	72,576.2
構成比	49.6	14.2	36.2	100.0
2020年	36,432.2	9,819.5	18,212.2	64,463.9
構成比	56.5	15.2	28.3	100.0
2021年	36,441.6	10,114.9	16,949.4	63,505.9
構成比	57.4	15.9	26.7	100.0

※数値の出所／外食：「外食市場規模推計」（日本フードサービス協会）、中食：「惣菜白書」（日本惣菜協会）、内食：家計の「食料・非アルコール飲料」支出額（内閣府「国民経済計算」）から中食を引いたもの

※中食は2012年より袋惣菜を含む

※「国民経済計算」は過去に遡り改定されるため、表の数値も遡り改定

食市場 推移（2012年比）

