

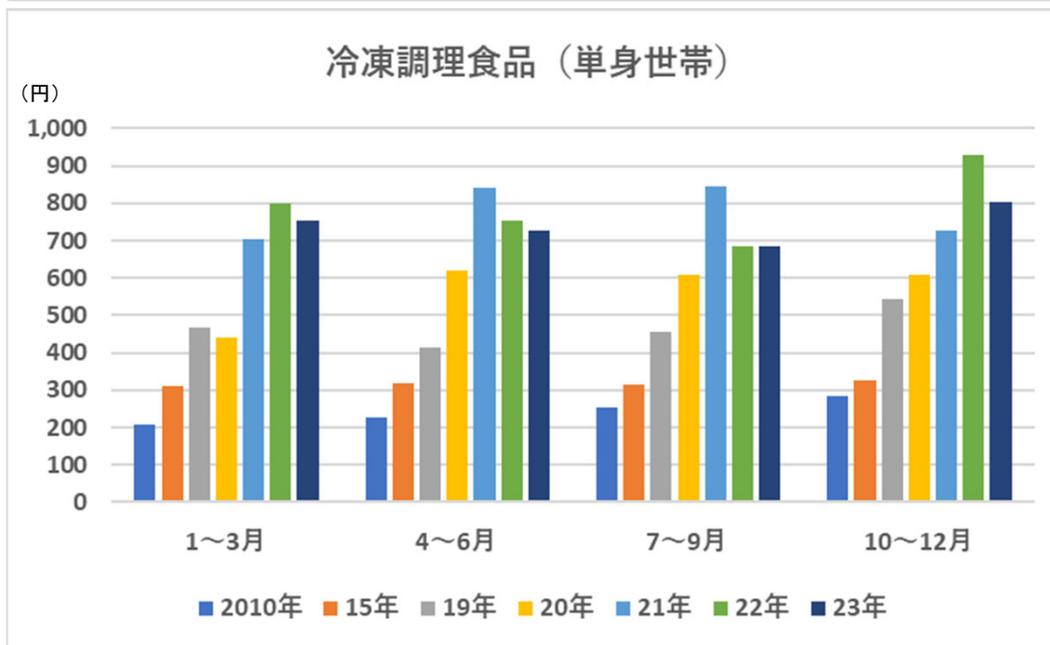
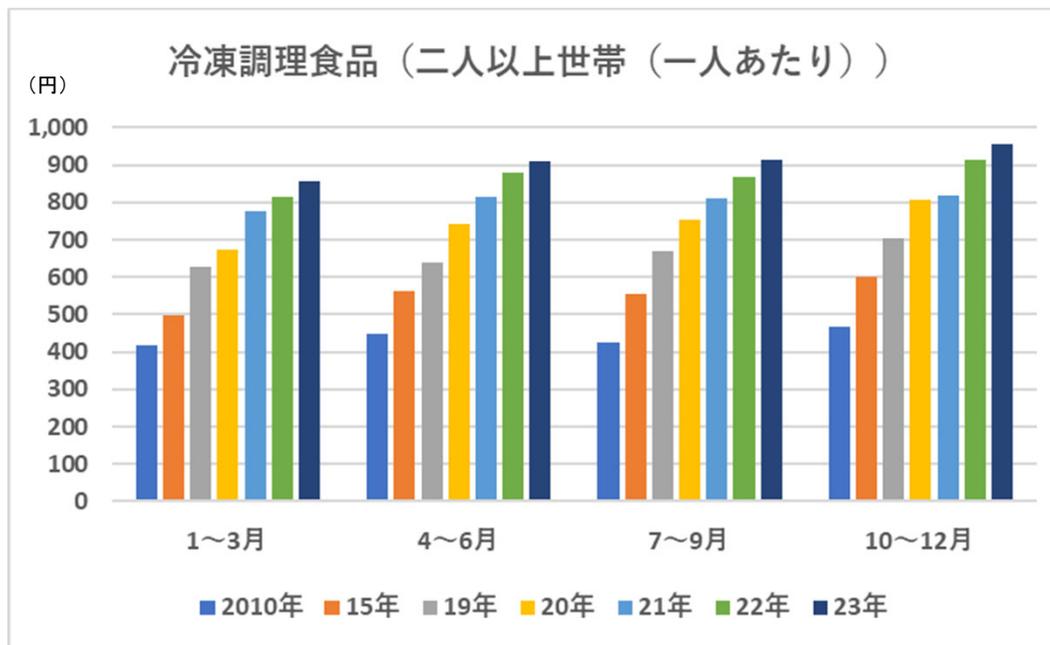
野菜需給協議会

2024年3月14日

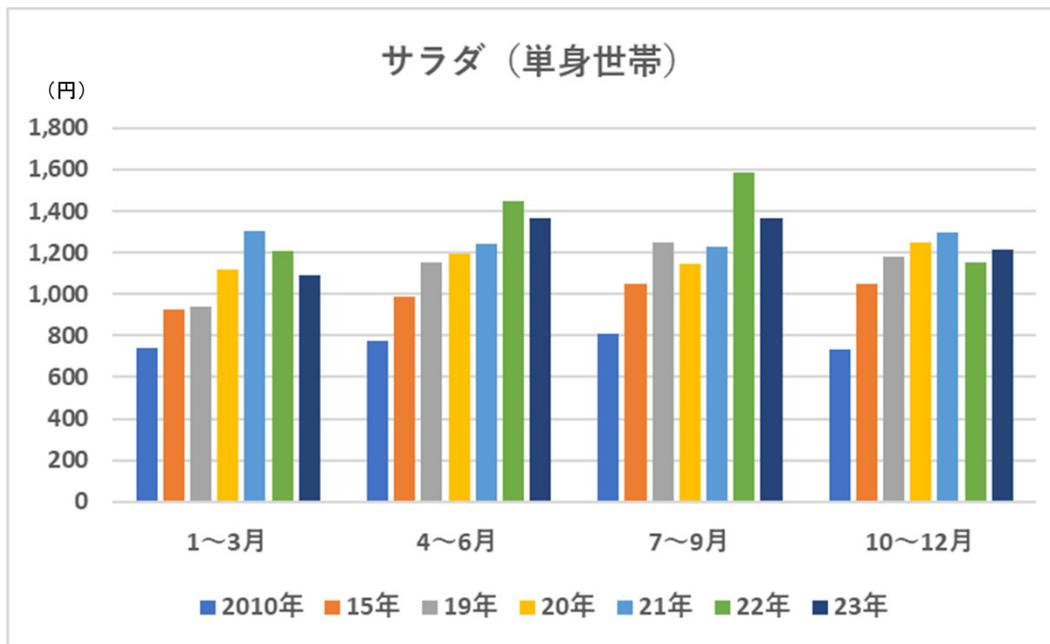
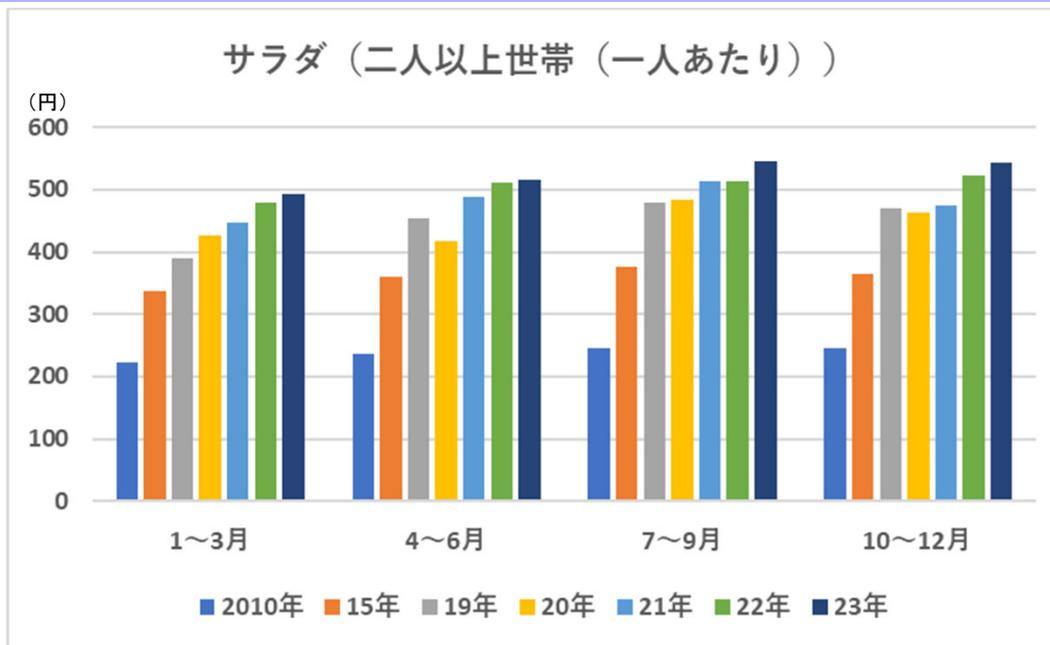
## 家計調査からみる野菜等の消費動向

石川県立大学  
小林茂典

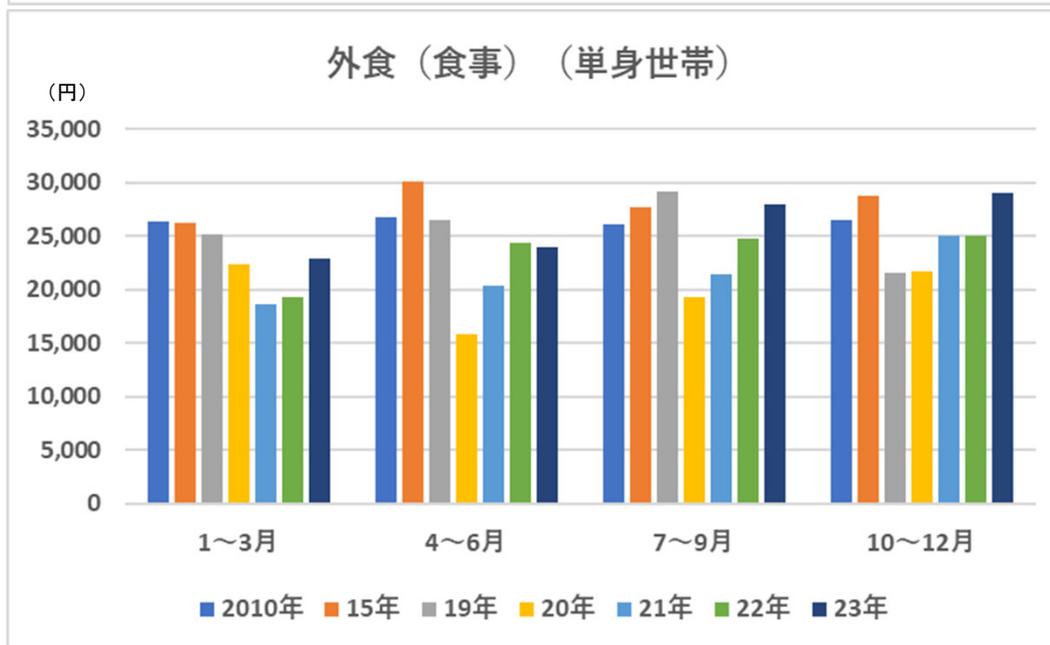
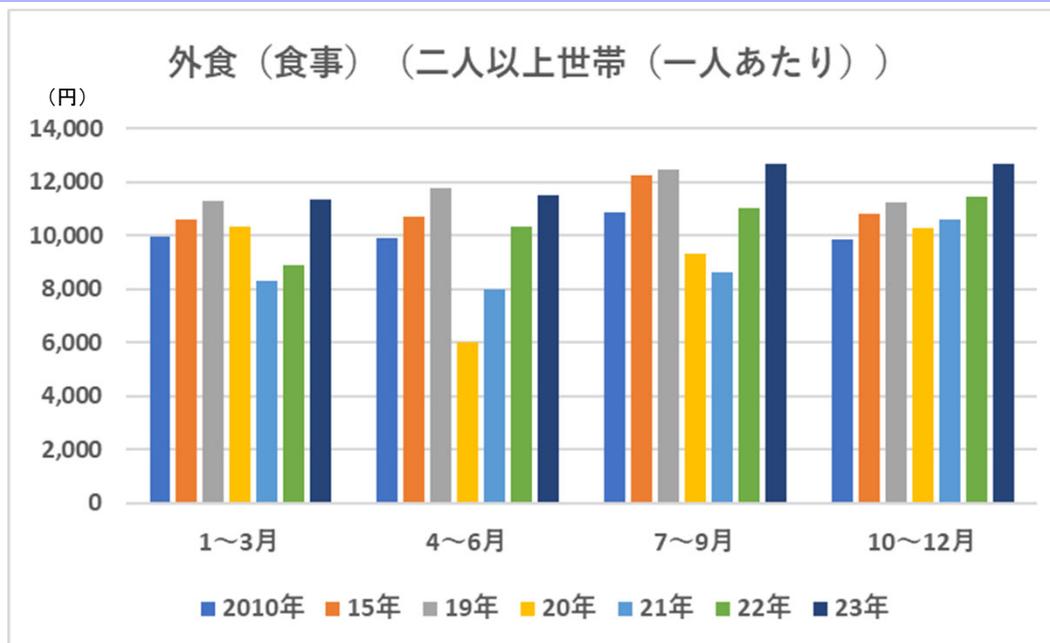
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（平均値）（1）



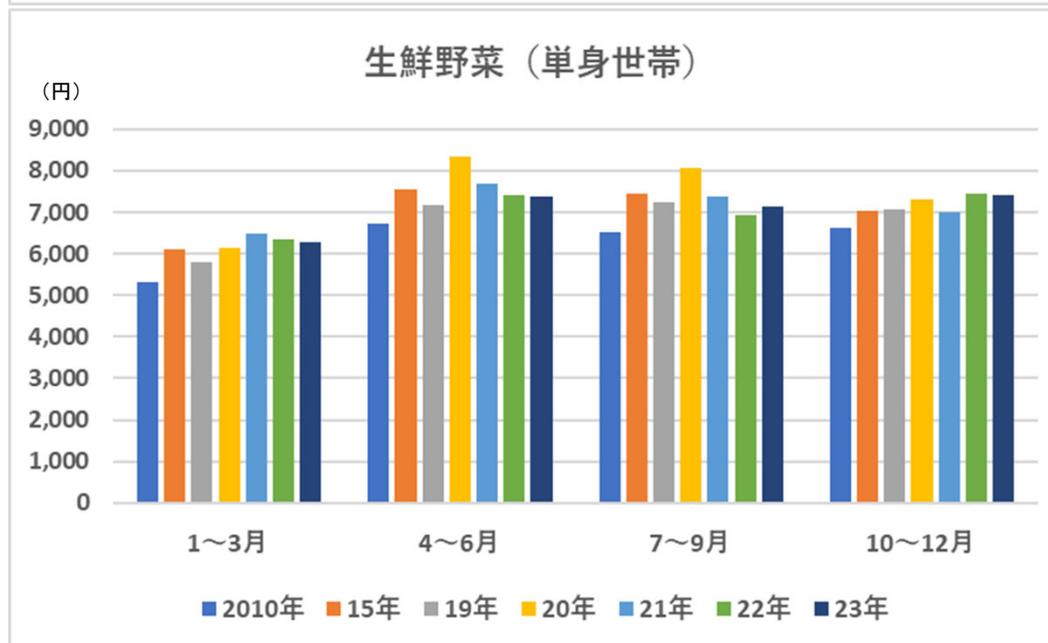
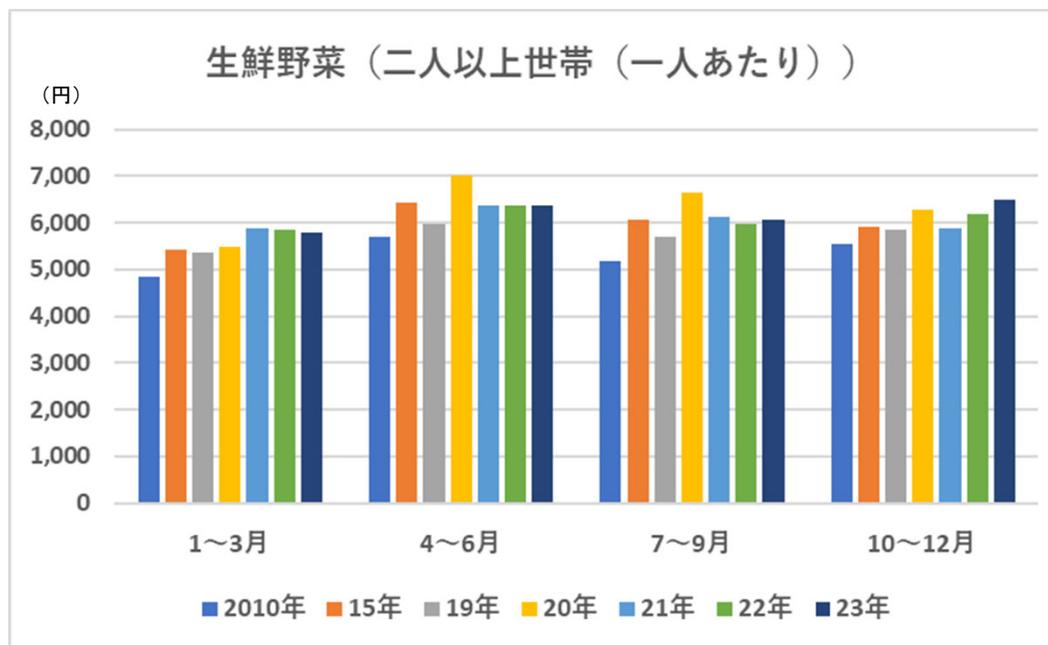
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（平均値）（2）



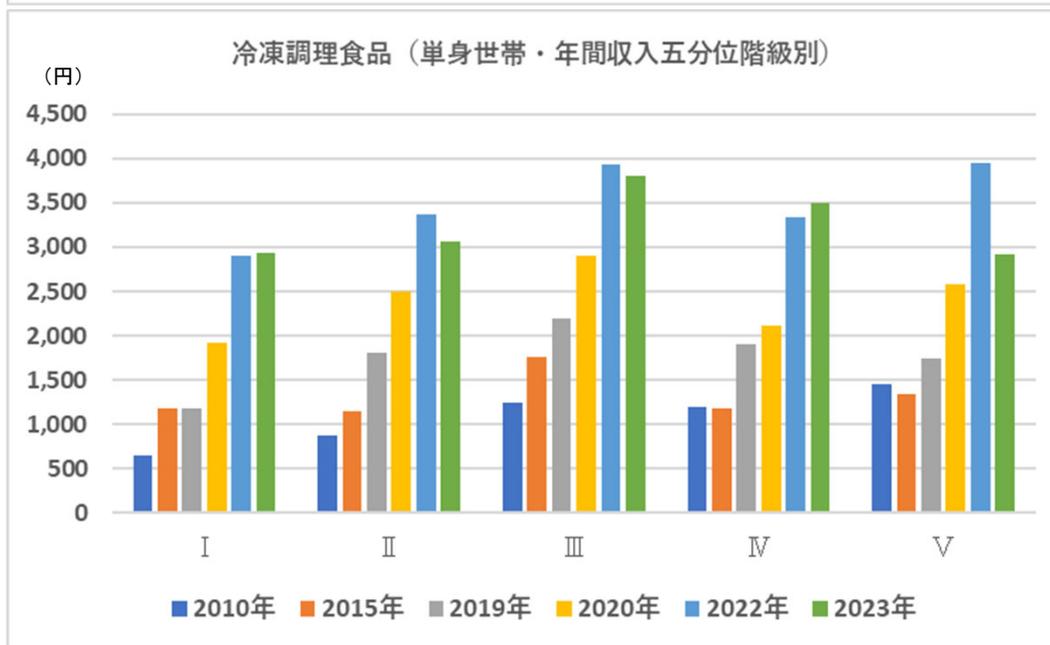
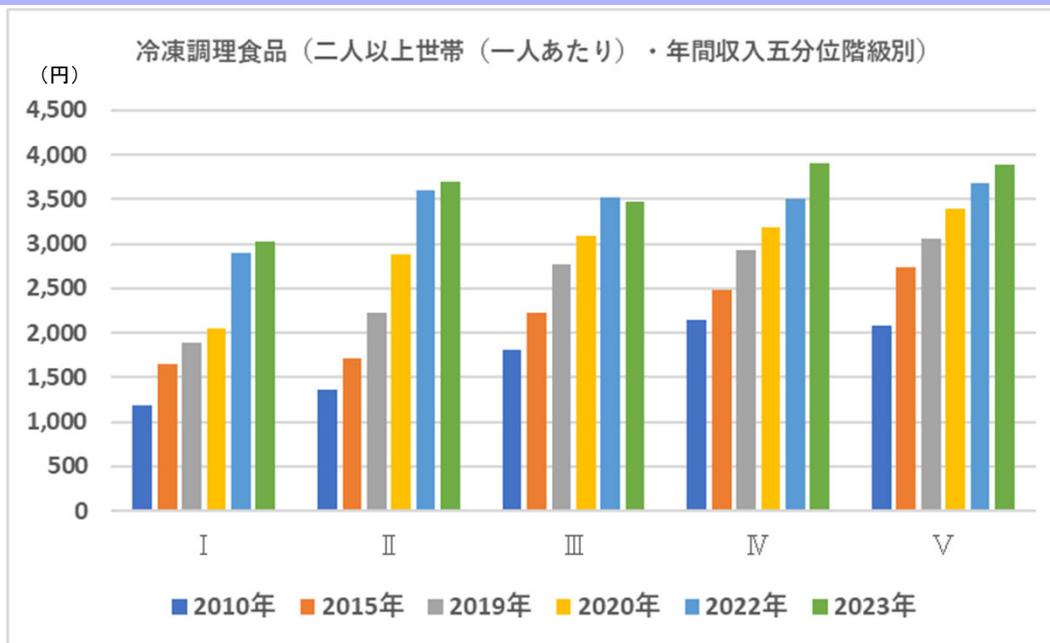
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（平均値）（3）



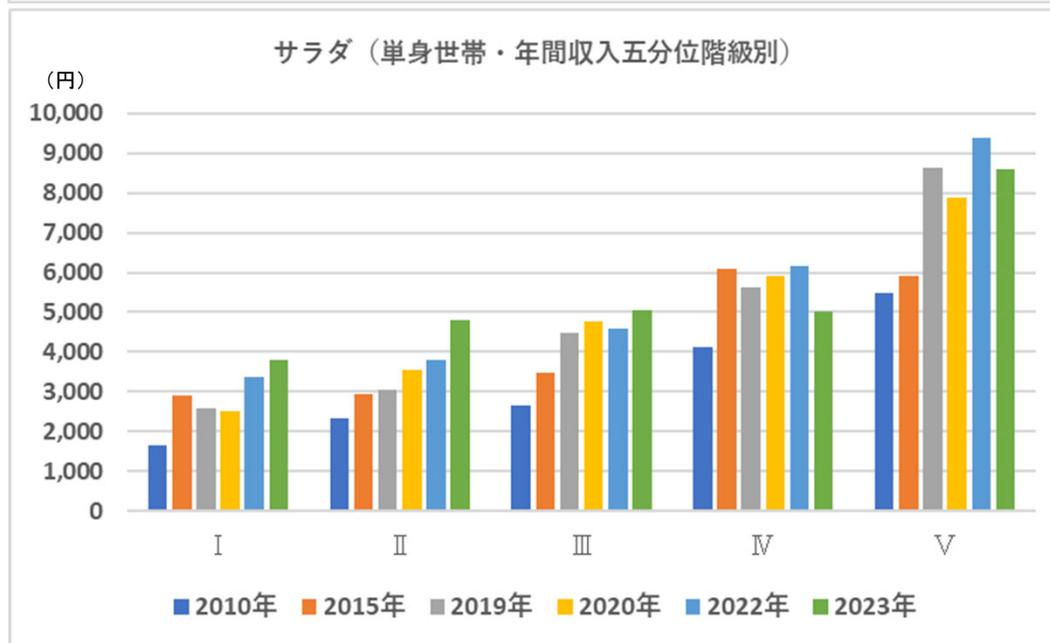
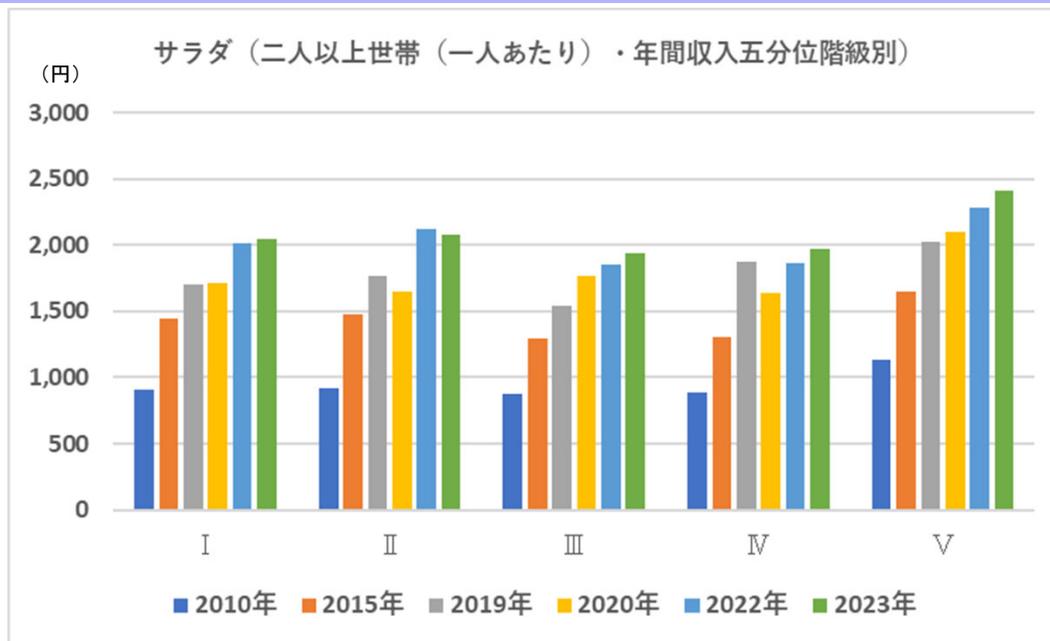
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（平均値）（4）



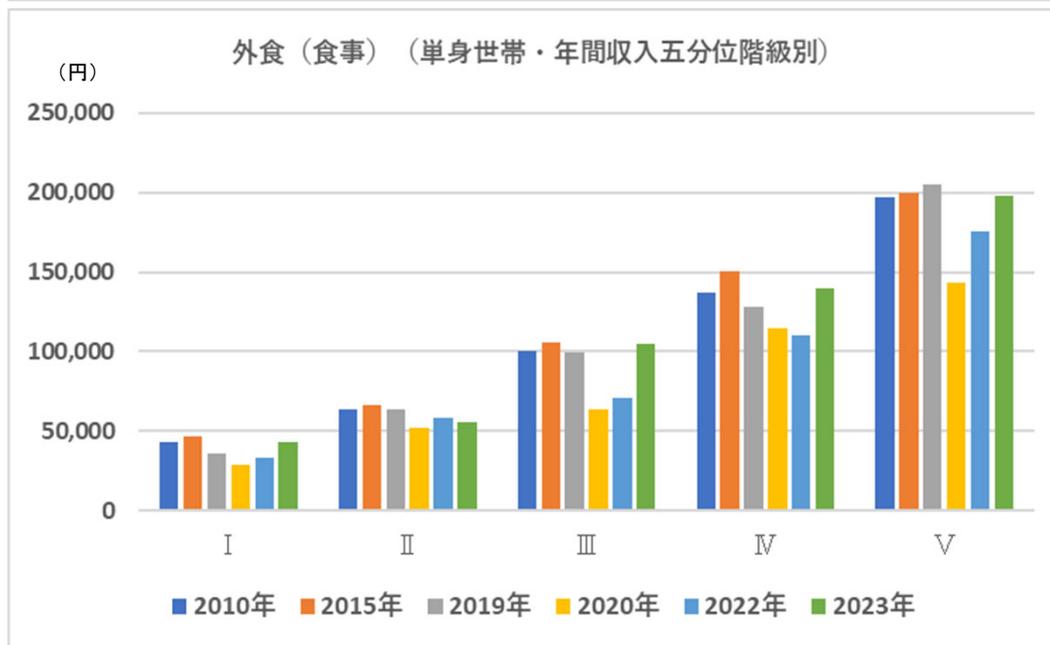
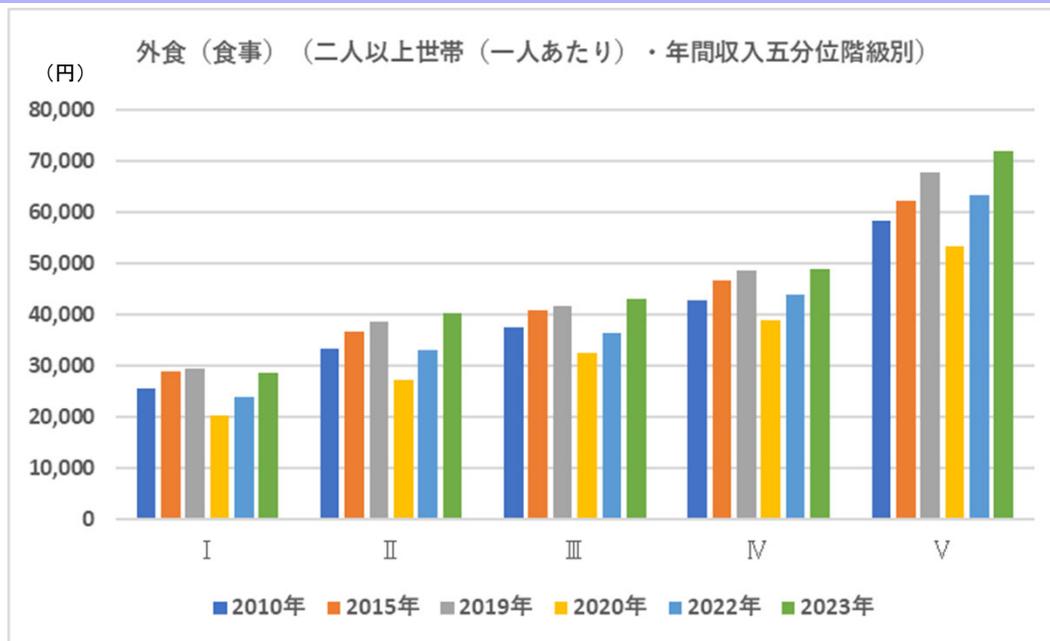
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（収入階層別）（1）



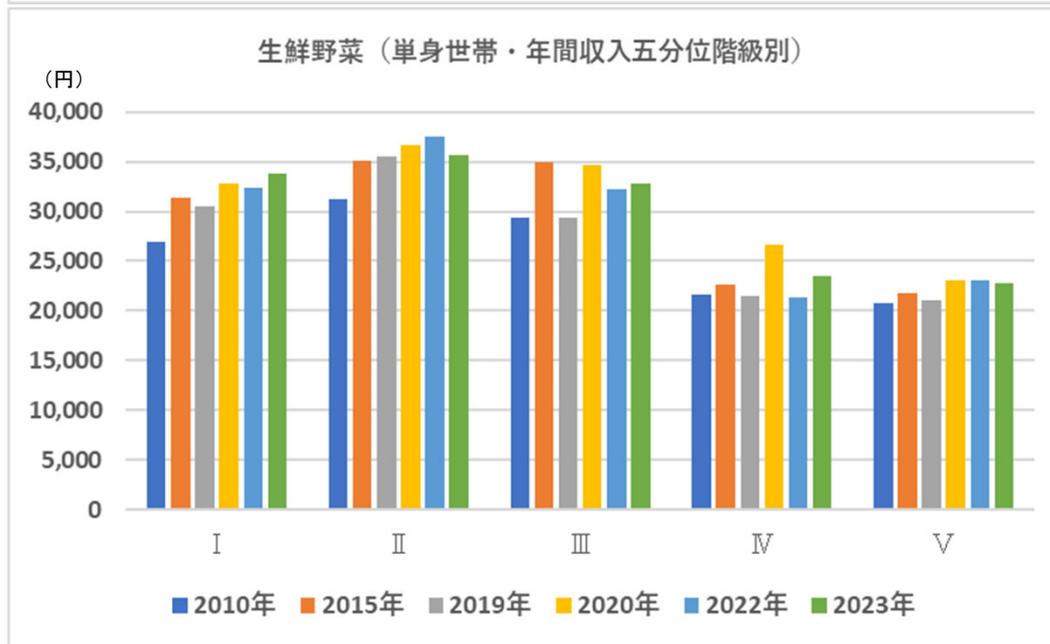
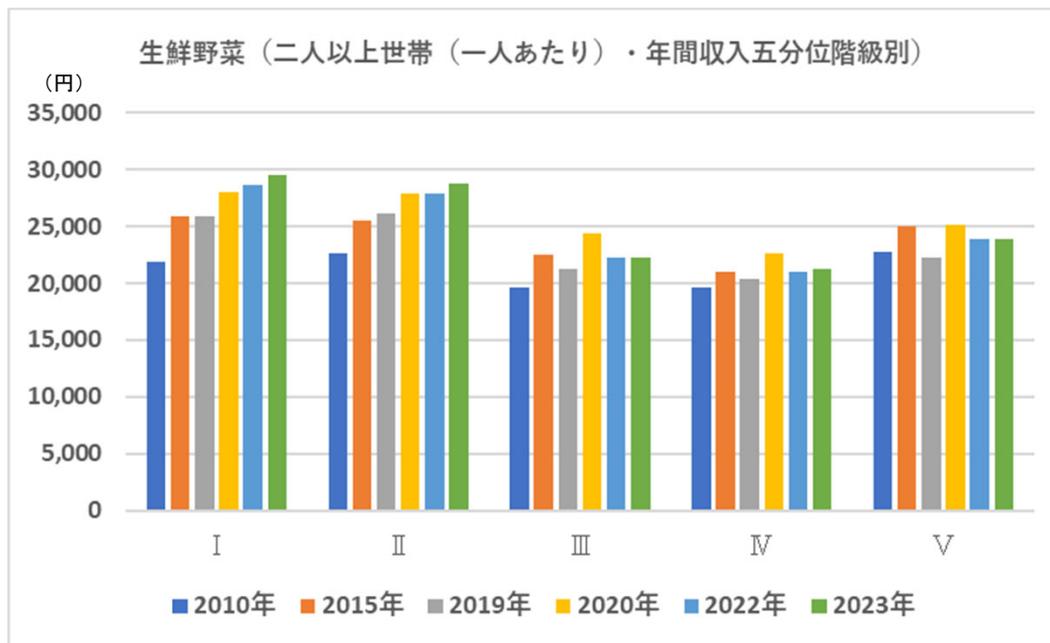
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（収入階層別）（2）



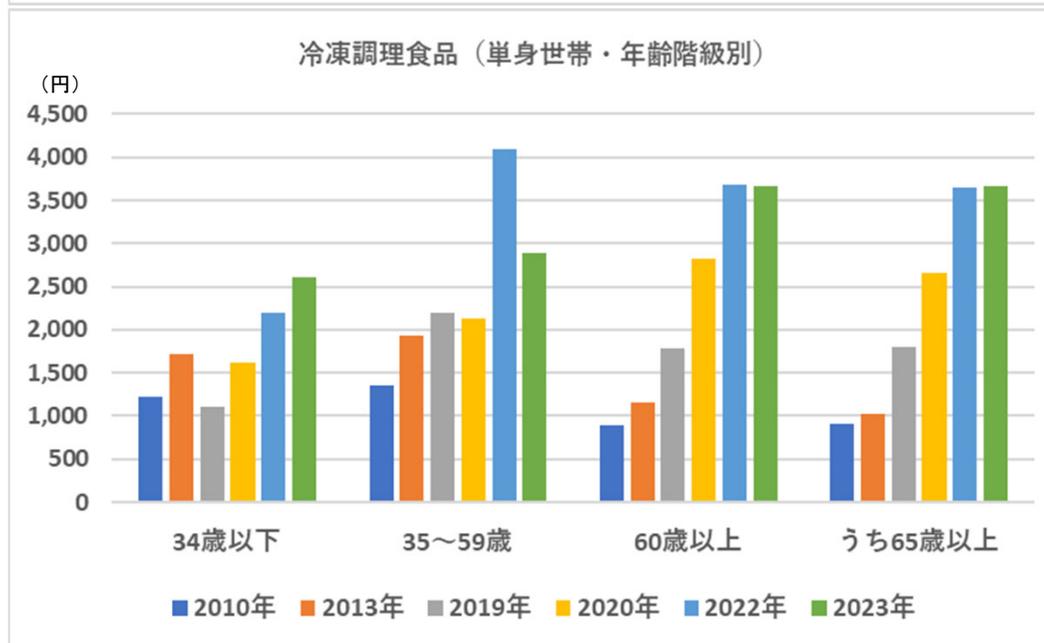
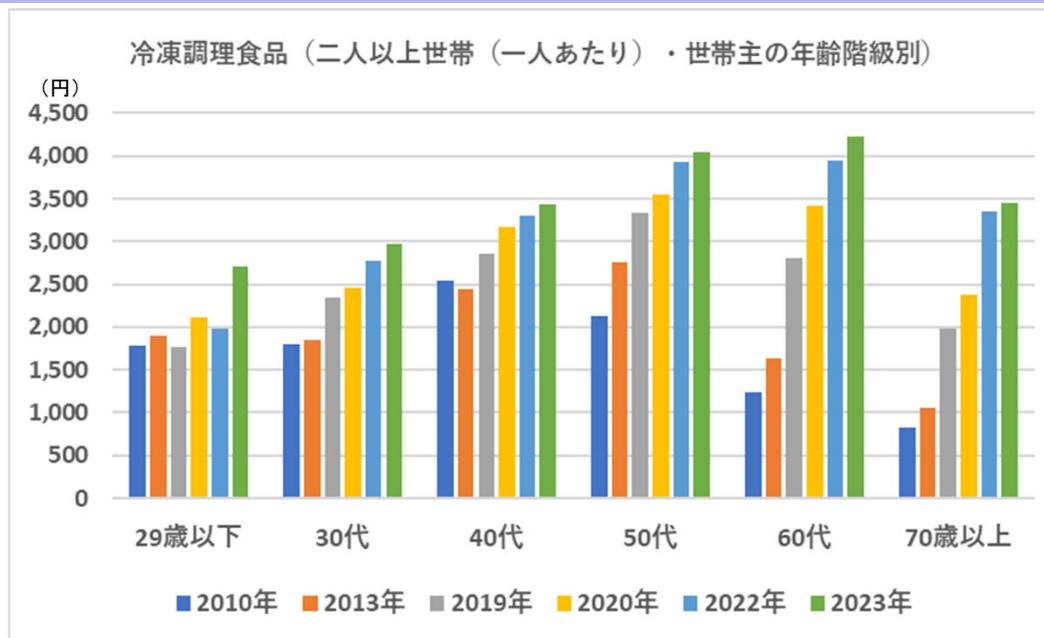
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（収入階層別）（3）



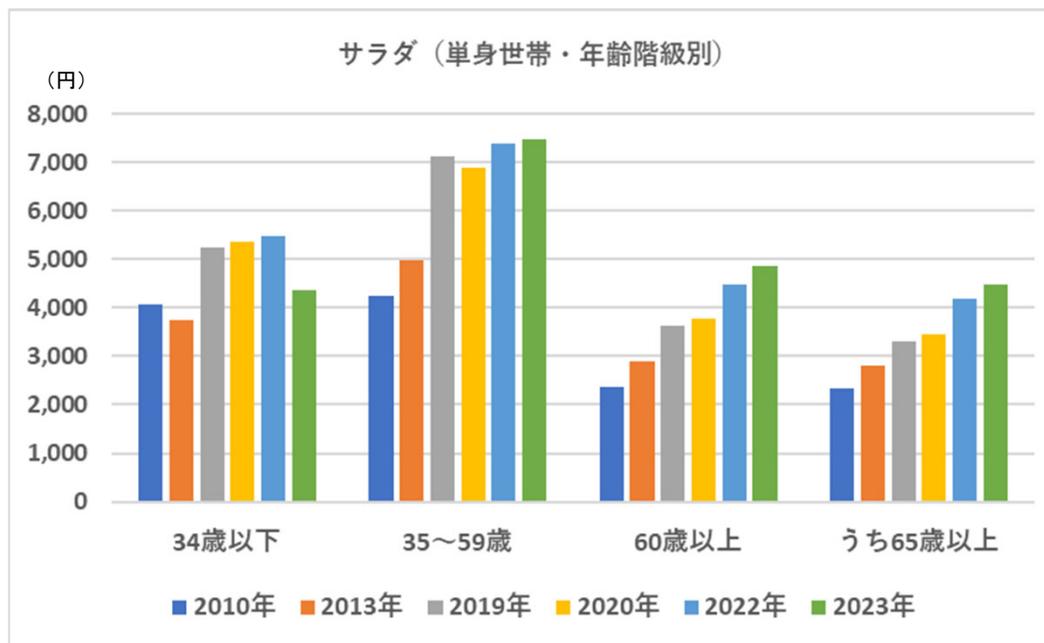
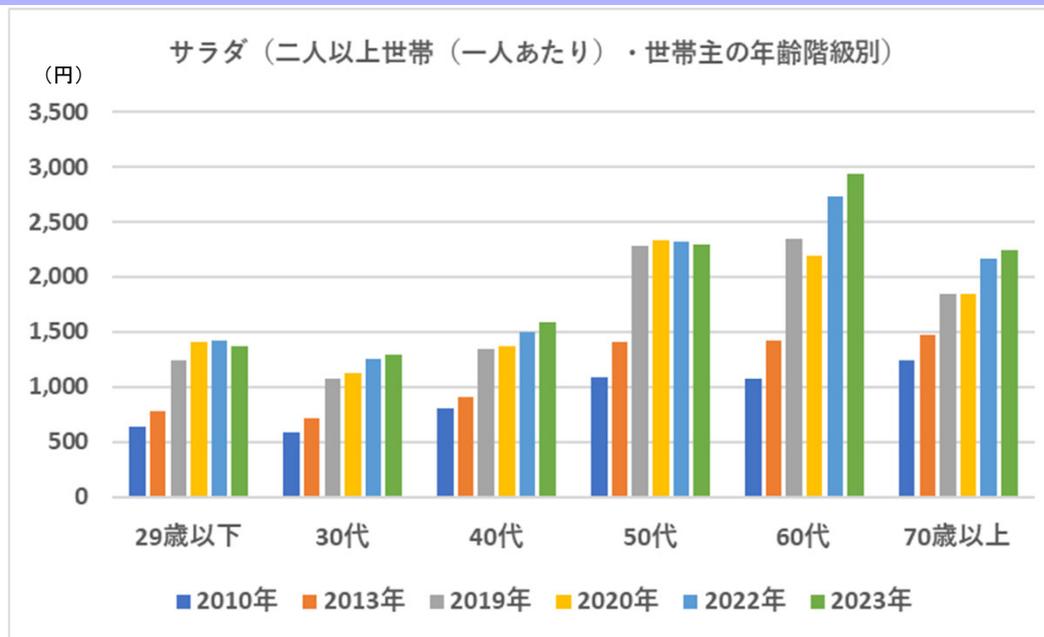
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（収入階層別）（4）



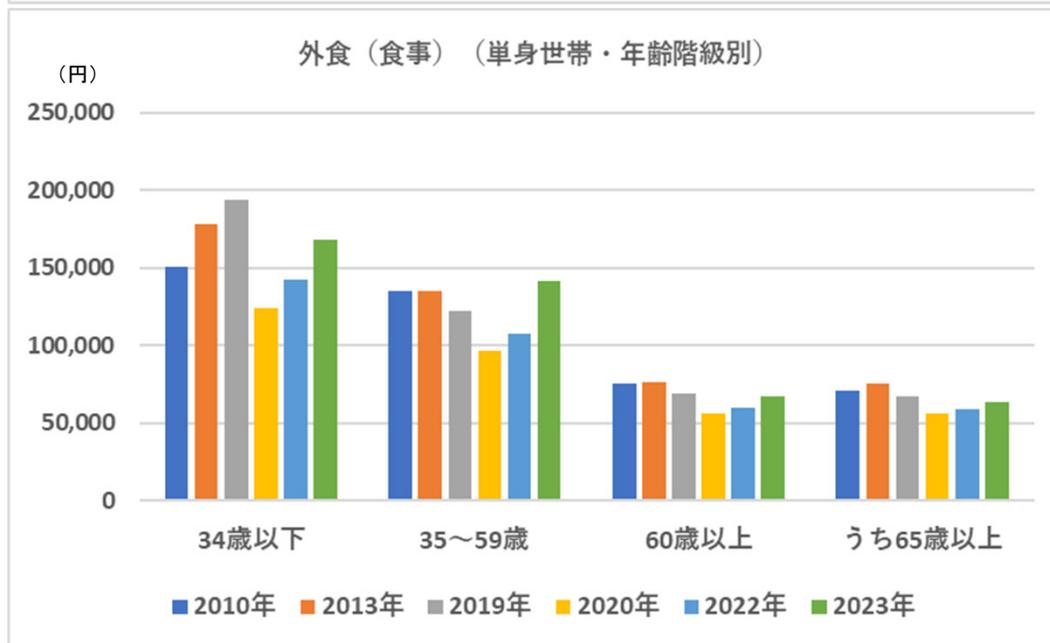
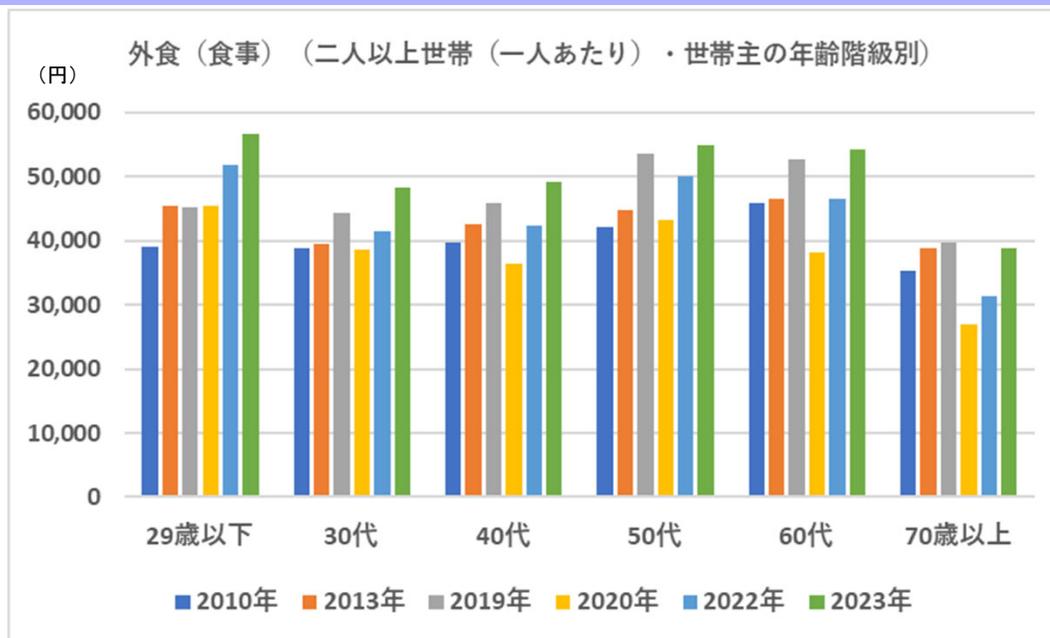
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層別）（1）



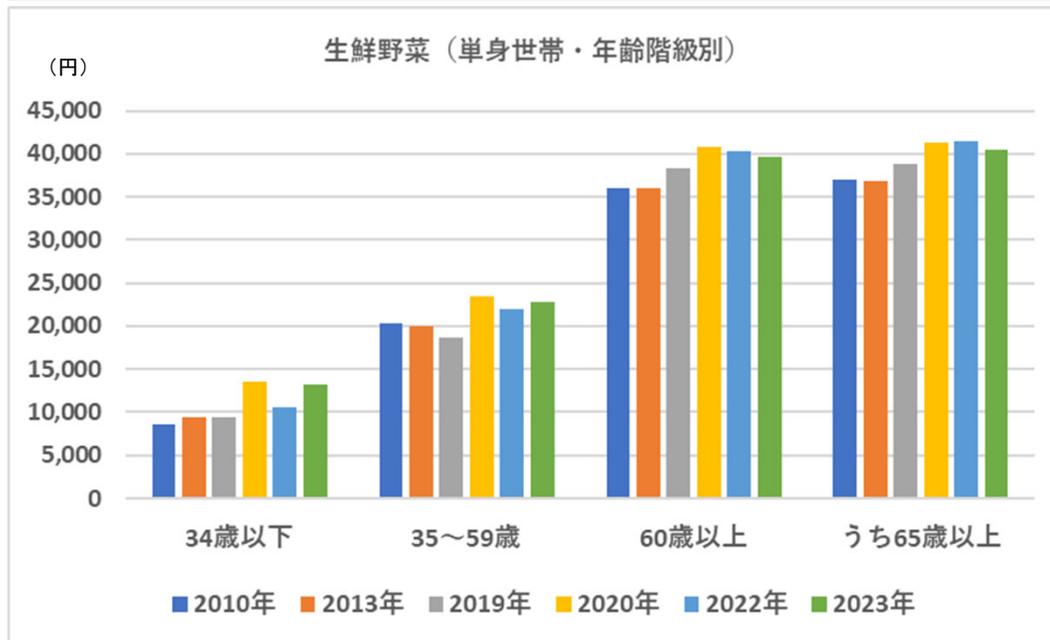
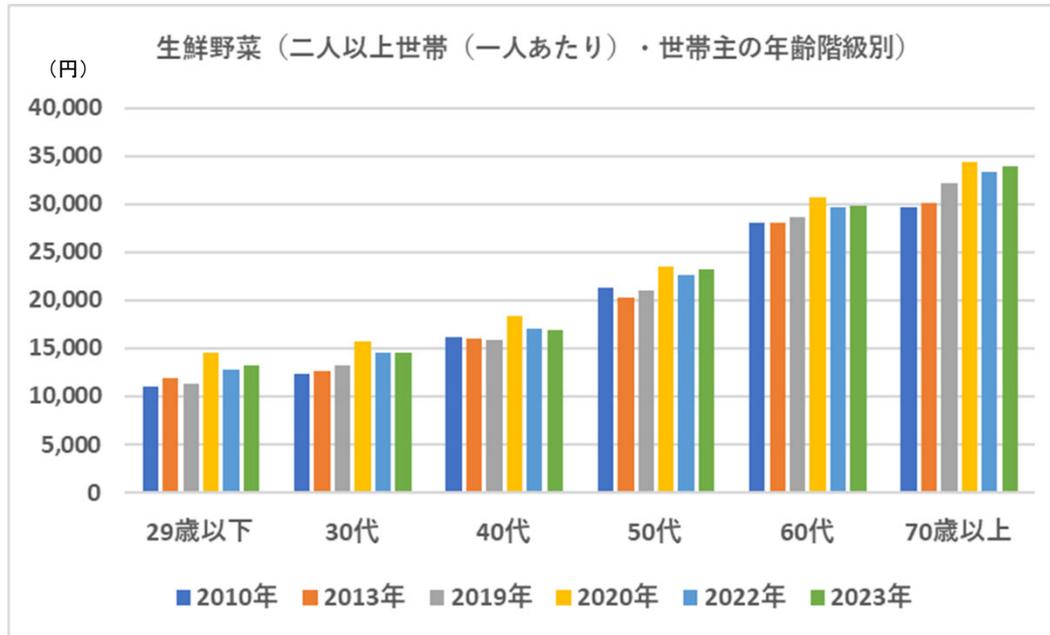
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層別）（2）



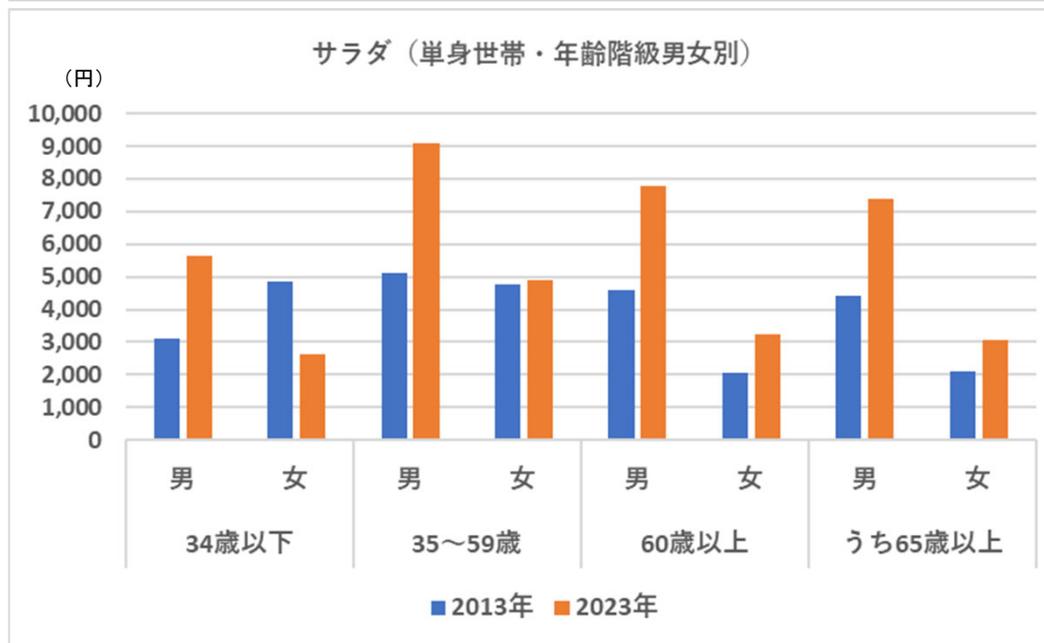
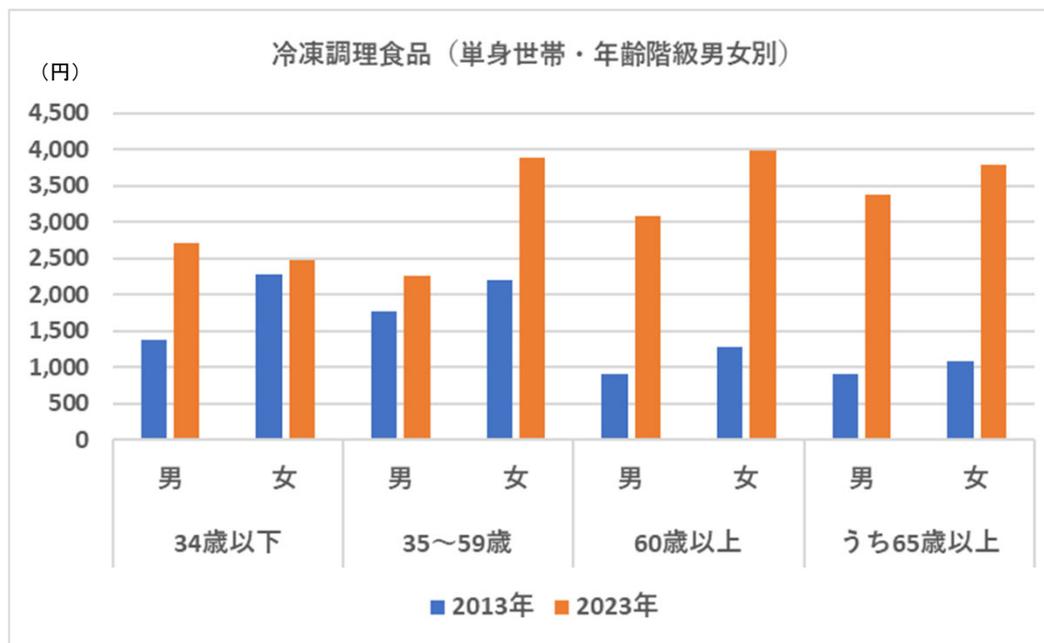
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層別）（3）



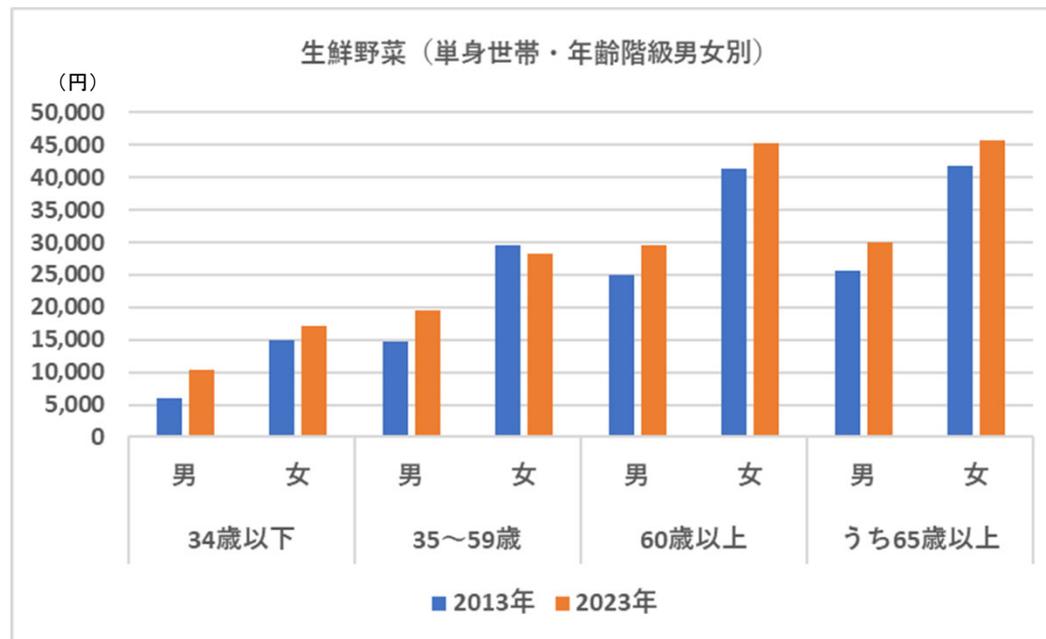
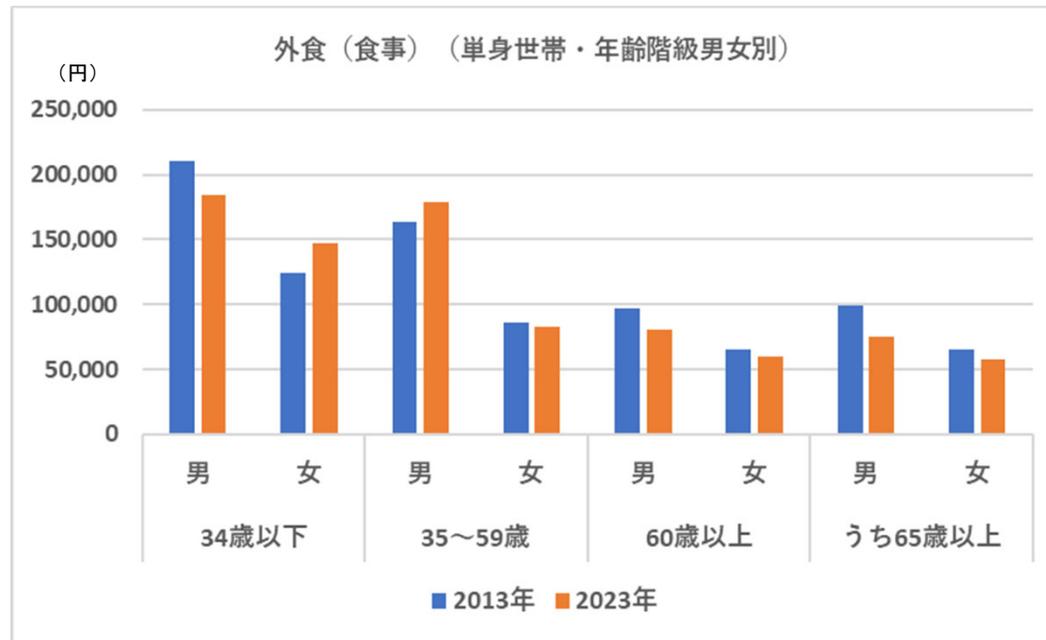
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層別）（4）



# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層・男女別）（1）



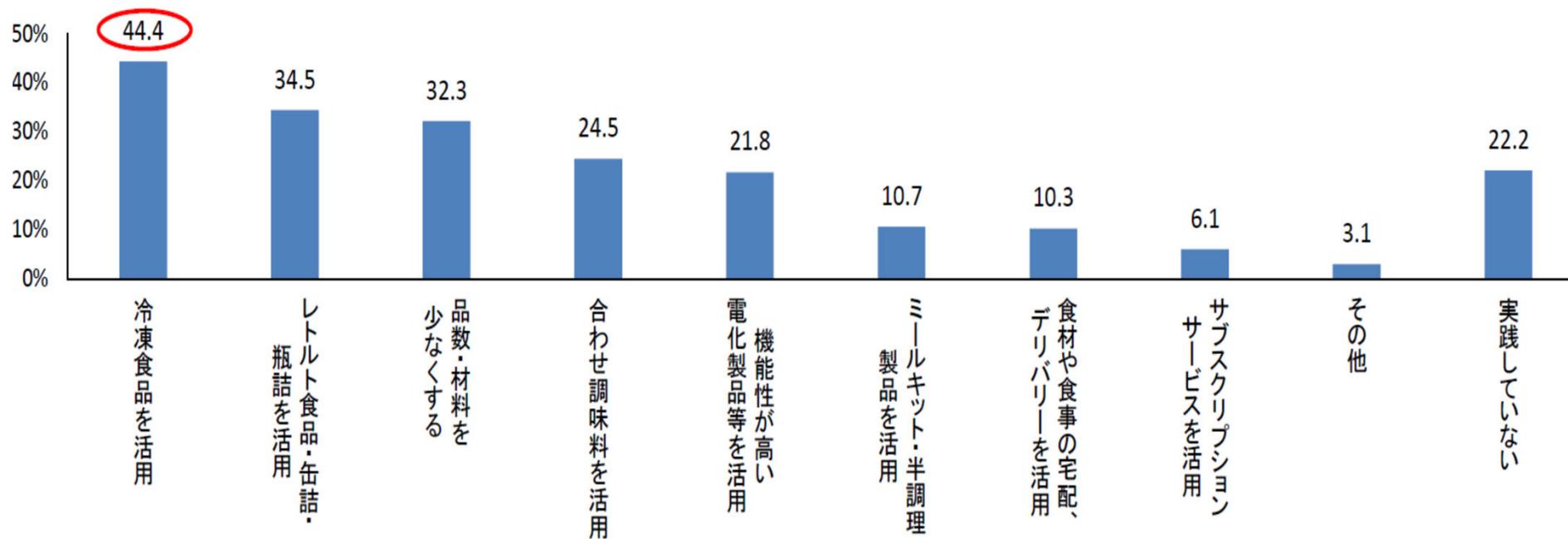
# 家計調査からみる野菜等の消費動向（年齢階層・男女別）（2）



## (参考) 食の簡便化のために家庭で実践していること

～「簡便化志向」を回答した者に対する調査～

(複数回答)

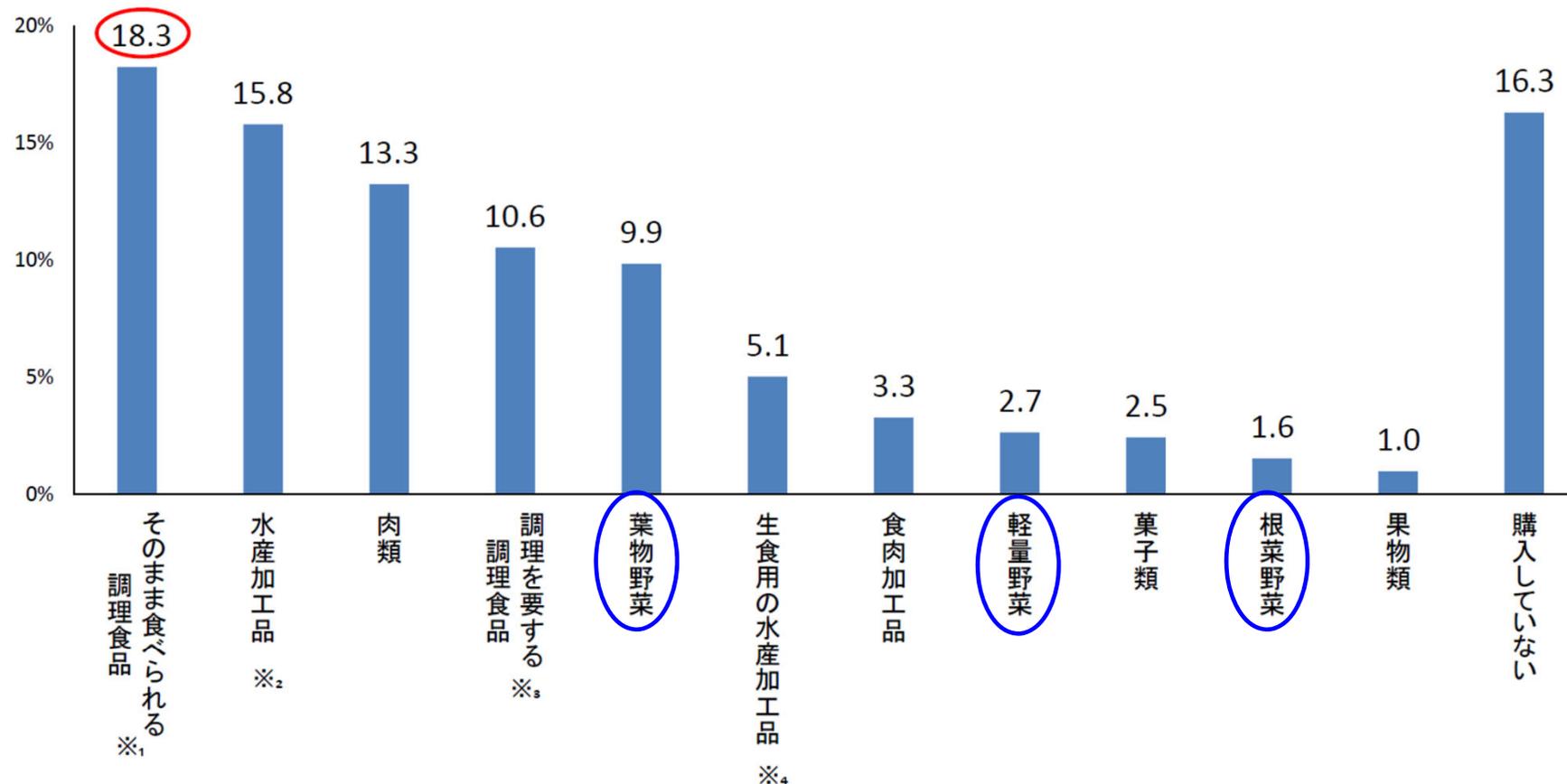


資料: 日本政策金融公庫資料(令和4年1月調査)より一部抜粋

## (参考) 家庭で最も購入量が多い冷凍食品

～「簡便化志向」を回答した者に対する調査～

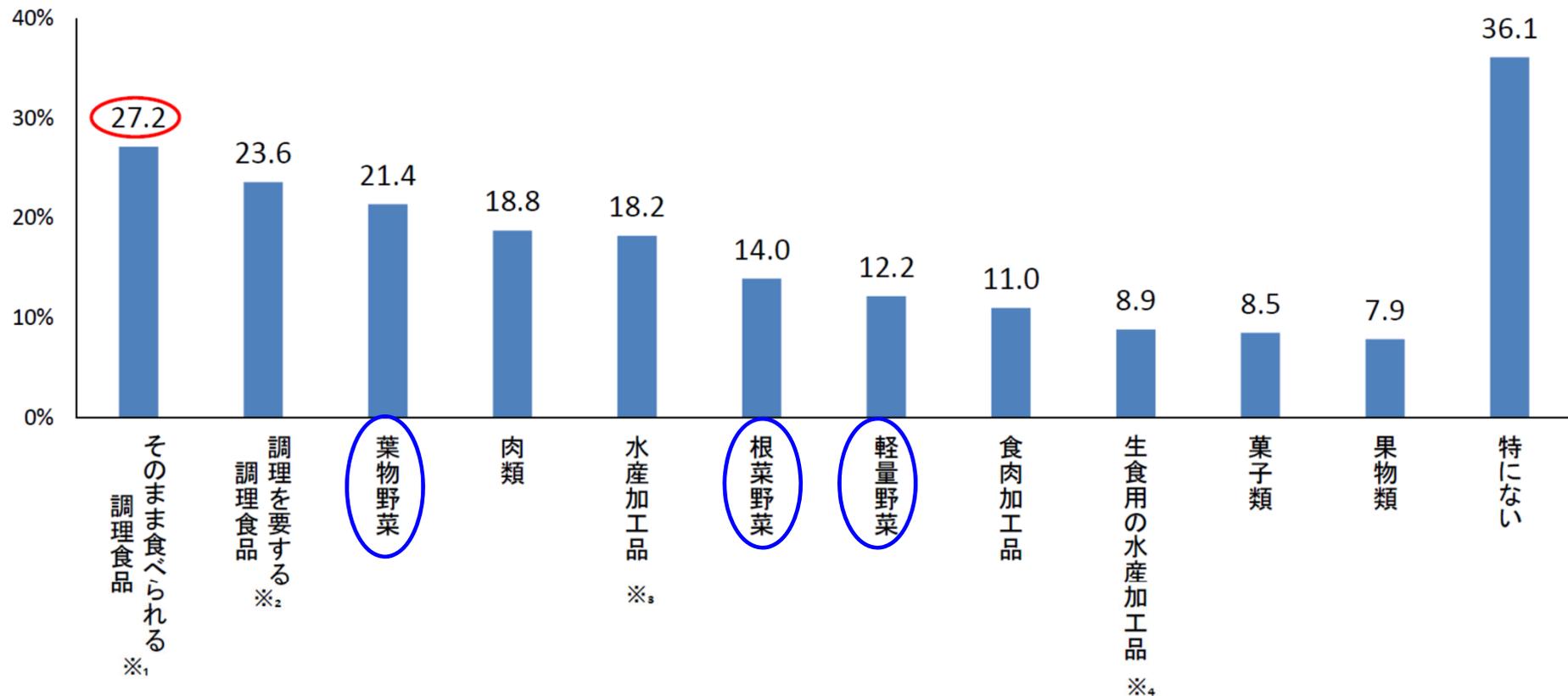
(1つ回答)



※<sub>1</sub> 電子レンジや湯煎で解凍すればそのまま食べられる炒飯、たこ焼き、丼の具等  
※<sub>2</sub> 加熱を要する切り身、干物等  
※<sub>3</sub> 焼き餃子、揚げる前の衣が付いた揚げ物類  
※<sub>4</sub> 刺身、タタキ、ネギトロ等

# (参考) 今後、購入量を増やしたいと思う冷凍食品

～「簡便化志向」を回答した者に対する調査～ (複数回答)



※<sub>1</sub> 電子レンジや湯煎で解凍すればそのまま食べられる炒飯、たこ焼き、丼の具等  
※<sub>2</sub> 焼き餃子、揚げる前の衣が付いた揚げ物類  
※<sub>3</sub> 加熱を要する切り身、干物等  
※<sub>4</sub> 刺身、タタキ、ネギトロ等