**様式８　９．国産牛乳乳製品の需要拡大・競争力強化対策事業（国産チーズ競争力強化支援対策事業）**

１　総括表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業・内容 | 事業費 | 負担区分 | | 備考 |
| 機構  補助金 | 事業実施  主体 |
| １　品質向上対策  ２　ブランド化対策  ３　消費拡大対策 | 千円 | 千円 | 千円 |  |

（注）事業を委託して実施する場合は、備考欄に委託予定先を記入するとともに、該当する事業費の上段にその委託費の額を（　）書きで記載すること。

２　事業の目的

|  |
| --- |
|  |

３　事業の内容

（１）品質向上対策

ア　国内外から講師を招へいした国内短期研修会の開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 研修の内容 |
| 年　月 |  | 回 | 人 |  |

イ　海外チーズ工房等現地調査の開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 研修の内容 |
| 年　月 |  | 回 |  |  |

ウ　チーズ工房等における国内長期研修会の開催

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 研修の内容 |
| 年　月 |  | 回 |  |

エ　海外チーズ工房等における長期研修会の開催

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 研修の内容 |
| 年　月 |  | 回 |  |

オ　事業の推進指導

（ア）事業の円滑な推進を図るための会議の開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 会議の内容 |
| 年　月 |  | 回 | 人 |  |

（イ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

|  |
| --- |
|  |

（ウ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 内　容 |
|  |  |  |  |

（２）ブランド化対策

ア　国産ナチュラルチーズ国内コンテストの開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集人数 | コンテストの内容 |
| 年　月 |  | 回 | 人 |  |

イ　国産ナチュラルチーズの海外チーズコンテストへの出品

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 対　象 | コンテストの内容 |
|  |  | 回 |  |  |

ウ　地域のチーズ工房等の連携による地域の特色を活かしたチーズ生産拡大への取組

（ア）地域チーズ協議会の立上げ等に係る検討会開催、先進事例等の調査、計画策定支援

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 内　容 |
|  |  | 回 | 人 |  |

（イ）地域の特色を活かしたチーズの試作品の企画・製造、販売戦略の立案・実行

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方法 | 内　容 |
|  |  |  |  |

エ　事業の推進指導

（ア）事業の円滑な推進を図るための会議の開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 会議の内容 |
| 年　月 |  | 回 | 人 |  |

（イ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

|  |
| --- |
|  |

（ウ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 内　容 |
|  |  |  |  |

（３）消費拡大対策

ア　国産チーズを日本の食文化に取り入れるための取組

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 参集人数 | 内容 |
| 年　月 |  |  | 人 |  |

イ　インターネットを活用したPR活動の取組

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 内容 |
| 年　月 |  |  |  |

ウ　マスメディアを対象としたPR活動の取組

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 参集人数 | 内容 |
| 年　月 |  |  | 人 |  |

エ　国産チーズの価値訴求、展示、PRによるチーズの普及活動

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 参集人数 | 内容 |
| 年　月 |  |  | 人 |  |

（注）一般消費者を対象とした普及活動については参加者100名以上のものに限る。

オ　事業の推進指導

（ア）事業の円滑な推進を図るための会議の開催

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 場　所 | 回　数 | 参集範囲・人数 | 会議の内容 |
| 年　月 |  | 回 | 人 |  |

（イ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の方針・方策

|  |
| --- |
|  |

（ウ）事業の円滑な推進を図るための助言及び指導等の計画

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時　期 | 項　目 | 方　法 | 内　容 |
|  |  |  |  |