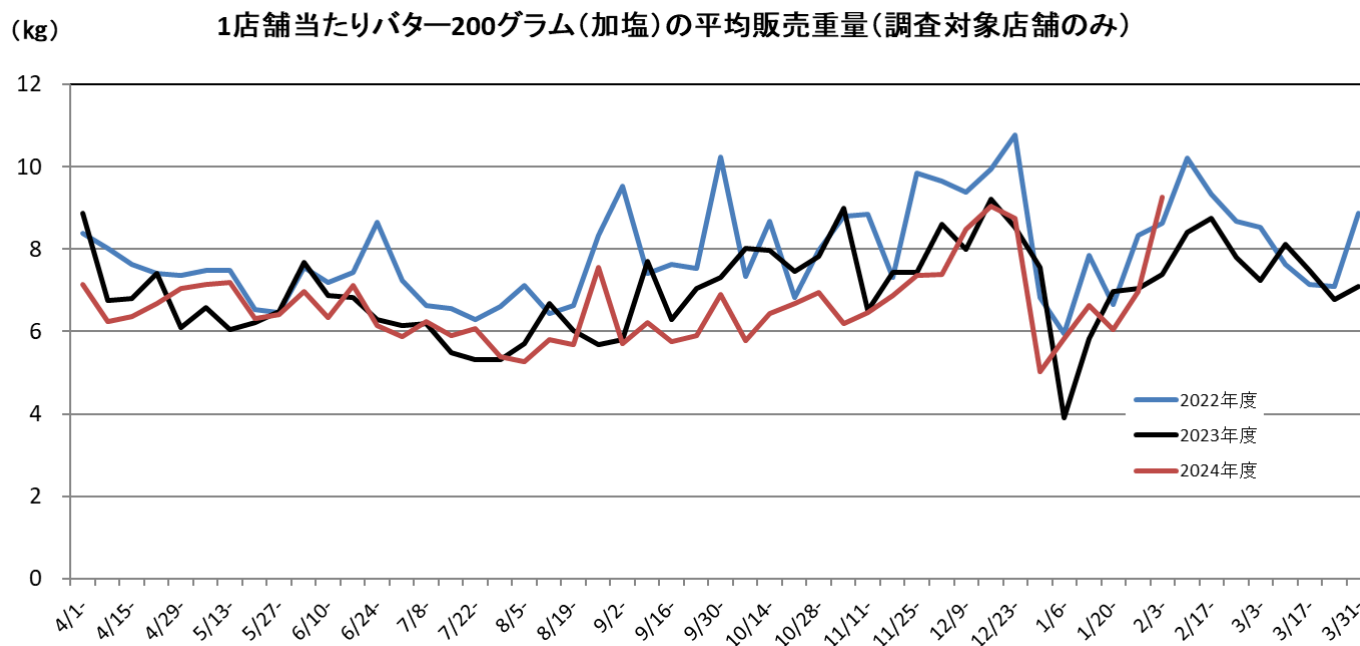


小売店におけるバターの販売状況(2月3日～2月9日)

本資料は、(株)マーチャндаイジング・オン社のPOS情報サービス(RDS-POS)による。
1店舗当たり販売重量は、全国の小売店(スーパーマーケット)の販売データを集計しており、調査対象店舗数は3,800店である。
本資料のバターとは、発酵バター、果実等を含有するもの、その他バターの類似品等を含まない。日付はデータ観測期間(月曜～日曜)の初日を表示しており、現在表示の日付は全て2024年度に合わせている。

1店舗当たり販売重量

1店舗当たり販売重量については、9.26kg(前年同期比 125.5%、+1.88kg)となった。



<利用上の注意>

バターの販売重量は、(株)マーチャндаイジング・オン社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの販売実績(2022～2024年度)を掲載しております。

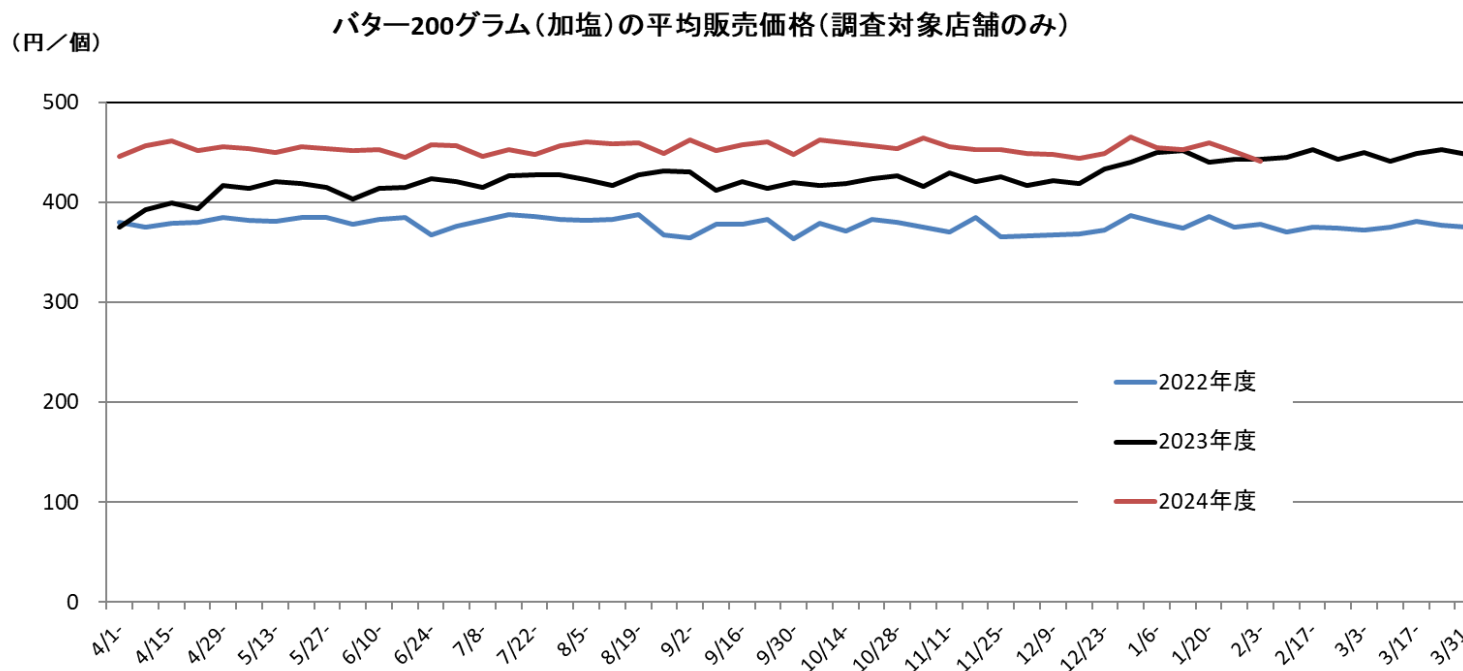
なお、これまで掲載していた2023年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

【過去データのページURL】:https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html

平均販売価格

平均販売価格^(注)については、440.8円/個(前年同期比99.4%、-2.7円低)となった。

注:平均販売価格は、調査対象としている200グラムの加塩バター製品、それぞれの平均販売価格及び期間中の販売個数から算出した加重平均である。価格は消費税を含まない。



<利用上の注意>

バターの200グラム(加塩)販売価格は、(株)マーチャндаイジング・オン社のPOS情報サービスに基づく調査対象店舗のみの平均価格(2022~2024年度)を掲載しております。

なお、これまで掲載していた2023年度までのデータは下記URLのページに掲載しています。

【過去データのページURL】:https://www.alic.go.jp/r-nyuseihin/raku01_000368.html