

(記載例) 実施計画書

(別添)

国産野菜周年安定供給強化推進事業実施計画

1 取組主体の概要

団体名及び所在地	(団体名) ○○加工用キャベツ出荷組合
	(所在地) ○○県○○市○○町○丁目○番地○号
代表者名	組合長 ○○ ○○
	△△ △△ 、 □□ □□
担当者名	(TEL) 012-345-6789 (FAX) 012-345-6789
	(E-mail) abcd@efg.hi.jp

◆職位を明記

◆公募要領及びチェックリストに基づき提出

(注) 1. 担当者は、本事業の実施及び会計手続等の窓口となる者を記載する。

2. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。◆

2 取組期間及び対象品目

取組期間	令和7年度～9年度	対象品目	キャベツ (11月又は1～5月)
用途	加工・業務用		

◆本事業の取組を実施することにより、解決を目指す課題等を記載

(注) 1. 「用途」には、加工・業務用又は生食用のいずれかを記載する。

2. 「対象品目」については、対象出荷期間が定まっている品目は、品目名の後に対象出荷期間を記載する。

3 産地の現状・課題

(例) ○○の農業は、これまで、□□等の作物生産を主体とした農業生産が展開されており、○○年頃より、○○の栽培を進めてきたところであるが、□□については……のような問題が生じており、○○等により産地の生産基盤を強化することが課題となっている。

(※記入例を参考に営農に関する現状(栽培作物・面積)、野菜の生産状況、課題について具体的に記載すること。)

4 産地の取組(概要)

(例) 今後は、□□を・・・し、単位面積当たりの収量を増加させるとともに・・・していきたい。
さらに・・・。

(※記入例を参考に本事業の実施を踏まえた今後の展開方法について記載すること。)

◆「3 産地の現状・課題」の内容を踏まえ、「5 目標」を念頭に、本事業での取組内容を詳細に記載

5 目標

指標項目	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和9年度)
①対象出荷期間における出荷割合の確保	17.5 %	20.0 %

- (注) 1. 各項目の数値の根拠資料として、関係書類を添付すること。(現状値は、原則として計画策定時の直近データを記載することとして、直近のデータを採用できない場合は、関係書類として理由書を提出すること。) ◆
2. 各項目の数値は、小数点第2位を四捨五入すること。

事業ほ場における全出荷量(契約取引)のうち、対象出荷期間の出荷量が占める割合

- 直近年の値を記載
◆契約取引の実績がない場合は、「0 %」と記載
◆目標値は20%以上で設定
対象出荷期間が定められていない品目は「100%」と記載
公募要領及びチェックリストに基づき提出

指標項目	現状値 (令和6年度)	目標値 (令和9年度)	成果目標
②対象出荷期間における出荷量の増加	35.0 t	60.1 t	71.7 %増加
換算面積	1.1 ha		

- (注) 1. 各項目の数値の根拠資料として、関係書類を添付すること。(現状値は、原則として計画策定時の直近データを記載することとして、直近のデータを採用できない場合は、関係書類として理由書を提出すること。)
2. 各項目の出荷量及び成果目標の数値は、小数点第2位を四捨五入すること。
3. 換算面積は、「6 対象契約の計画」に記載している「単収」を使用して算出した面積(小数点第2位を切り捨て、ha単位で記載する。)とすること。
4. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。◆

- 直近年の値を記載
◆契約取引の実績がない場合は、「0 t」と記載
◆目標値を現状値で除して計算
【注】増加率を記載するため、「171.7%」ではなく「71.7%」となります。
【注】10%以上の増加が要件です。

- 換算面積は、現状値を「6 対象契約の計画」の単収で除して計算(小数第2位を切り捨て)
公募要領及びチェックリストに基づき提出

面積契約の場合も契約面積ではなく、出荷数量(t)で目標値を設定してください。
➡ 目標値の根拠資料にて、目標年度における出荷量の算出方法を説明してください。

※「対象出荷期間における出荷量の増加」に係る目標値等を取組主体の全体の出荷量で設定する場合の注意事項 ※

「②対象出荷期間における出荷量の増加」は、取組主体の全体の出荷量で現状値及び目標値を設定することができます。ただし、「①対象出荷期間における出荷割合の確保」の現状値及び目標値は、事業ほ場のみで設定する必要があります。したがって、①と②の設定根拠として、取組主体の全体及び事業ほ場のみの出荷量をそれぞれ示してください。

数量契約（事業ほ場のみ）で目標値を設定する場合の例

※その他の場合の例は、本記載例の末尾に掲載

6 対象契約の計画

	現状 (令和6年度)	1年目 (令和7年度)	2年目 (令和8年度)	3年目 (令和9年度)	
相手方の業態	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>◆該当する業態全てに<input checked="" type="checkbox"/></p> <p>◆その他の場合、（）内に業態を記載</p> <p>【注】契約期間外の出荷分は、本事業の対象にならないことに留意して、契約期間を設定してください。</p>
契約期間	令和7年5月 ～令和7年7月	令和8年5月 ～令和8年7月	令和9年5月 ～令和9年7月	令和10年5月 ～令和10年7月	原則として、事業ほ場における契約数量を記載 <p>【注】「②対象出荷期間における出荷量の増加」の目標値を、取組主体全体の数量で設定する場合、全体の契約数量を記載（記載例後掲）</p>
契約数量（t）	200.0 t A	300.5 t	300.5 t	300.5 t C	契約数量を単収で除した面積を記載 <p>（小数点第2位を切り捨て）</p>
換算面積（ha）	6.6 ha	10.0 ha	10.0 ha	10.0 ha	該当のない欄には、「-」を記載
契約数量のうち対象出荷期間における契約数量（t）	35.0 t B	46.1 t	46.1 t	60.1 t D	応募者が所在する都道府県の平均的な単収等を記載 <p>【注】根拠資料を添付</p>
契約面積（ha）	-	-	-	-	
契約面積のうち対象出荷期間における契約面積（ha）	-	-	-	-	
単収	3,000 kg/10a	<p>⑧/A → 5の①「現状値」と一致 ⑧ → 5の②の現状値と一致</p>		<p>⑧/C → 5の①「目標値」と一致 ⑧ → 5の②の目標値と一致</p>	

- (注) 1. 契約方法に合わせて契約数量（小数点第2位を四捨五入、t 単位で記載する。）又は契約面積（小数点第2位を切り捨て、ha 単位で記載する。）の該当する方を記載する。
2. 現状の数値は、原則として計画策定時の直近のデータを記載する。
3. 数量契約の場合、換算面積（小数点第2位を切り捨て、ha 単位で記載する。）は、契約数量を単収で除して記載する。
4. 単収は原則として、取組主体が所在する都道府県の平均的な単収又はこれに準ずる単収とする。
5. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。◆

◆公募要領及びチェックリストに基づき提出

7 極助金所要額

事業対象面積 (ha)	単価 (万円/10a)	極助金額 (円)	備考
10.0 ha	15	15,000,000 円	

8 事業内容 取組期間（令和7年度～令和9年度）

①生産・流通体系の構築及び出荷期間の拡大のための取組

対策項目	取組内容	事業ほ場面積 (ha)
a 事業ほ場の設定	事業ほ場を特定し、当事業を実施していることがわかる表示標を、ほ場ごとに最低1ヶ所設置する。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
b 一定期間の事前契約の締結	出荷を開始する前までに、実需者と書面により、契約年月日を明らかにした契約を締結する。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
c 新規作型の導入	実需者の指定する加工に適した品種(●●)を導入する。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
d 生産コストの低減	○○機や××を導入し、▲▲に係る時間の縮減を行うことにより、労働コストの低減を図る。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
e 流通コストの低減	○○を導入し、出荷を□□することにより、流通コストの低減を図る。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
f トレーサビリティシステム等の活用	実需者からの求めがあった際に、速やかに生産者が特定できるよう○○○○を行う。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha
g 出荷量の安定に向けた取組	出荷期間の拡大のため、××××を活用し、□□□□する。	1年目 10.0ha 2年目 10.0ha 3年目 10.0ha

- (注) 1. 取組内容欄には、取組方法及び使用資材等を記載する。
 2. 事業ほ場面積欄には、当該取組が行われる面積を記載する。
 3. 1つの対策項目において、複数の取組を行う場合は、取組内容ごとに記載する。
 4. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。

本事業の補助対象となる面積

【注】6の「換算面積」、「契約面積」又は8の「事業ほ場面積」が上限です。
 【注】延べ面積ではなく、実面積を記載します。

延べ面積の場合は、備考欄に「延べ面積：○.○ha」と記載

取組を実施する面積

【注】表示標を3年間常設する場合は、その旨を記載します。

各項目ともに、事業ほ場で取り組む内容を具体的に記載
ほ場によって取組内容が異なる場合、すべての取組を記載
【注】すべての事業ほ場で取組を実施する必要があります。

【注】年度ごとに取組面積を
増やす場合、1年目の取組面積が事業対象面積の
上限となります。

例) 1年目 10.0 ha (上限)
2年目 12.0 ha
3年目 15.0 ha

公募要領及びチェックリストに基づき提出

実需者や中間事業者による取組又はこれらの者の費用負担
による取組は、本事業の取組に該当しません。

②作柄安定技術の導入のための取組 ◆						
対策項目	1年目		2年目		3年目	
	取組内容	事業ほ場面積 (ha)	取組内容	事業ほ場面積 (ha)	取組内容	事業ほ場面積 (ha)
a 土層改良・排水対策	・ プラウ耕 ・ 高畝栽培 ◆	10.05				
小計		10.05 ha		—		—
b 病害虫防除・連作障害回避対策						
小計		—		—		—
c 地温安定・風害対策						
小計		—		—		—
d 土壤改良資材施用	・ たい肥 ・ pH 改良剤の施用 ◆	7.45 2.60	・ たい肥	10.05		
小計		10.05 ha		10.05 ha		—
e 高温・渴水対策	・ かん水チューブの敷設	10.05	・ かん水チューブの敷設	10.05	・ かん水チューブの敷設	10.05
小計		10.05 ha		10.05 ha		10.05 ha
事業ほ場面積 (実面積)		10.0 ha		10.0 ha		10.0 ha

- (注) 1. 取組内容欄には、取組方法及び使用資材等を記載する。
 2. 事業ほ場面積欄には、当該取組が行われる面積を記載する。
 3. 1つの対策項目において、複数の取組を行う場合は、取組内容ごとに記載する。
 4. 事業ほ場面積（実面積）欄は、小数点第2位を切り捨て、ha 単位で記載する。
 5. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。

1年目は3項目以上、2年目は2項目以上、3年目は1項目以上の取組内容を記載

【注】規定数以上（a～e のすべて等）に取り組むことは差し支えありませんが、計画どおりに取り組む必要があることにご留意ください。

複数の取組を行う場合、すべての取組を記載

【注】同項目内で2つ以上の取組を行う場合であっても、項目数は1とカウントします。

小数第2位まで記載
(小数第3位を四捨五入)

ほ場によって取組内容が異なる場合、すべての取組を記載
【注】取組面積の合計が事業ほ場面積になることが必要です。

採択に当たり、加算ポイントを得るためにには、すべてのほ場で3年間取り組む必要があります。

小数第1位まで記載
(小数第2位を切り捨て)

「①生産・流通体系の構築及び出荷期間の拡大のための取組」及び
 「②作柄安定技術の導入のための取組」において、1つの取組を複数の項目に設定することはできません。

(別添：8の①及び②の明細)

No	事業参加農家名	事業ほ場の所在地 (地番)	取組年次	事業ほ場面積 (ha)	取組												備考	
					①生産・流通体系の構築及び出荷期間の拡大のための取組内容							②作柄安定技術の導入ための取組内容						
					a	b	c	d	e	f	g	a	b	c	d	e		
1	構成員 a	港町麻布台1 丁目1～2	1年目	0.50														
			2年目															
			3年目															
2	構成員 b	港町麻布台1 丁目3～4	1年目	2.10														
			2年目															
			3年目															
3	構成員 c	港町麻布台1 丁目5～9	1年目	5.30														
			2年目															
			3年目															
4	構成員 d	千代田村霞 ヶ関1丁目1～2	1年目	1.30														
			2年目															
			3年目															
5	構成員 e	千代田村霞 ヶ関1丁目3～4	1年目	0.85														
			2年目															
			3年目															
事業ほ場面積 (実面積)				10.0ha														

(注) 1. 事業参加農家名欄には、事業に参加する農家全員をほ場ごとに記載する。(地続きの場合は複数のほ場をまとめて記入することも可)

また、記載欄が不足する場合、様式に記載欄を追加して記載する又は、別紙において一覧表を作成し添付することも可

地続きの場合、複数のほ場をまとめて記入可能

それぞれのほ場の面積は、小数第2位まで記載
(小数第3位を四捨五入)

応募時点では、取組欄は記載する必要はありません。

事業ほ場面積(実面積)は、小数第1位まで記載
(小数第2位を切り捨て)

能とする。

2. 事業ほ場の所在地欄には、番地まで記載する。
3. 事業ほ場面積欄には、当該取組が行われる面積（小数点第3位を四捨五入し、ha 単位で記載する。）を記載する。
4. 期間中に1つのほ場で対象品目を複数回作付する場合には、ほ場の実面積を記載する。
5. 事業ほ場面積（実面積）欄には、小数点第2位を切り捨て、ha 単位で記載する。
6. 関係書類として、適宜、根拠資料を添付すること。◆
7. 取組の欄は実績報告書又は実施状況報告書等の提出の際に記載すること。

◆
公募要領及びチェックリスト
に基づき提出

面積契約（事業ほ場のみ）で目標値を設定する場合の例

6 対象契約の計画

	現状 (令和6年度)	1年目 (令和7年度)	2年目 (令和8年度)	3年目 (令和9年度)
相手方の業態	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>
契約期間	令和7年5月 ～令和7年7月	令和8年5月 ～令和8年7月	令和9年5月 ～令和9年7月	令和10年5月 ～令和10年7月
契約数量(t) 換算面積(ha)	— —	— —	— —	— —
契約数量のうち対象出荷期間における 契約数量(t)	—	—	—	—
契約面積(ha)	6.6 ha (A)	10.0 ha	10.0 ha	10.0 ha (C)
契約面積のうち対象出荷期間における 契約面積(ha)	1.0 ha (B)	2.0 ha	2.0 ha	2.0 ha (D)
単収	3,000 kg/10a			

①のほ場からの出荷量/②のほ場からの出荷量 → 5の①「現状値」と一致
①のほ場からの出荷量 → 5の②「現状値」と一致

①のほ場からの出荷量/②のほ場からの出荷量 → 5の①「目標値」と一致
②のほ場からの出荷量 → 5の②「目標値」と一致

◆該当する業態全てに

◆その他の場合、（ ）内に業態を記載

【注】契約期間外の出荷分は、本事業の対象にならないことに留意して、契約期間を設定してください。

原則として、事業ほ場における契約面積を記載

【注】「②対象出荷期間における出荷量の増加」の目標値を、取組主体全体の数量で設定する場合、全体の契約面積を記載（記載例を後掲）

応募者が所在する都道府県の平均的な単収等を記載
【注】根拠資料を添付

数量契約（事業ほ場を含む取組主体の全体出荷量）

で目標値を設定する場合の例

6 対象契約の計画

	現状 (令和6年度)	1年目 (令和7年度)	2年目 (令和8年度)	(令和9年度)	
相手方の業態	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p> <p>【生食用】 <input type="checkbox"/>小売店 <input type="checkbox"/>その他（）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>◆該当する業態全てに<input checked="" type="checkbox"/> <p>◆その他の場合、（）内に業態を記載</p> <p>【注】契約期間外の出荷分は、本事業の対象にならないことに留意して、契約期間を設定してください。</p> </p>
契約期間	令和7年5月 ～令和7年7月	令和8年5月 ～令和8年7月	令和9年5月 ～令和9年7月	令和10年5月 ～令和10年7月	<p>「②対象出荷期間における出荷量の増加」の目標値を、取組主体全体の数量で設定する場合、全体の契約数量を記載</p> <p>「①対象出荷期間における出荷割合の確保」の現状値及び目標値は、事業ほ場のみで設定することに注意</p>
契約数量(t)	400.0 t	610.0 t	610.0 t	610.0 t	
換算面積(ha)	13.3 ha	20.3 ha	20.3 ha	20.3 ha	
契約数量のうち対象出荷期間における契約数量(t)	70.0 t (B)	92.2 t	92.2 t	120.2 t (D)	
契約面積(ha)	—	—	—	—	
契約面積のうち対象出荷期間における契約面積(ha)	B → 5の②「現状値」と一致		D → 5の②「目標値」と一致		

単収 3,000 kg/10a

面積契約（事業ほ場を含む取組主体の全体出荷量）

で目標値を設定する場合の例

6 対象契約の計画

	現状 (令和6年度)	1年目 (令和7年度)	2年目 (令和8年度)	3年目 (令和9年度)	
相手方の業態	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>【加工・業務用】 <input checked="" type="checkbox"/>カット事業者 <input checked="" type="checkbox"/>弁当・惣菜 <input type="checkbox"/>飲料 <input checked="" type="checkbox"/>給食 <input type="checkbox"/>調味料 <input type="checkbox"/>外食 <input checked="" type="checkbox"/>その他（冷凍）</p>	<p>◆該当する業態全てに<input checked="" type="checkbox"/> ◆その他の場合、（ ）内に業態を記載</p>
契約期間	令和7年5月 ～令和7年7月	令和8年5月 ～令和8年7月	令和9年5月 ～令和9年7月	令和10年5月 ～令和10年7月	<p>【注】契約期間外の出荷分は、 本事業の対象にならない ことに留意して、契約期間 を設定してください。</p>
契約数量(t) 換算面積(ha)	— —	— —	— —	— —	「②対象出荷期間における出 荷量の増加」の目標値を、取組 主体全体の数量で設定する場 合、 <u>全体の契約面積</u> を記載
契約数量のうち対象出荷期間における 契約数量(t)	—	—	—	—	「①対象出荷期間における出 荷割合の確保」の現状値及び 目標値は、事業ほ場のみで設 定することに注意
契約面積(ha)	13.2 ha	20.0 ha	20.0 ha	20.0 ha	
契約面積のうち対象出荷期間における 契約面積(ha)	2.0 ha (B)	4.0 ha	4.0 ha	4.0 ha (D)	
単収	3,000 kg/10a				◆応募者が所在する都道府県の 平均的な単収等を記載 <p>【注】根拠資料を添付</p>
		⑧のほ場からの出荷量 → 5の②「現状値」と一致		⑩のほ場からの出荷量 → 5の②「目標値」と一致	